

CAMPING



Iveren efter sommerferie i udlandet mærkes hos rejsebranchen. Foto: PR.

Danskerne vil ud af landet

Hvis campingbranchen skal holde danskerne i landet i 2021, så skal der gøres en aktiv indsats.

Denne sommer har for mange stået på ferie i Danmark, og det kan spores hos både campingbranchen og sommerhusmarkedet, men det er ikke sikkert, at den udvikling fortsætter i 2021, spår rejsebranchen.

Rejseindustrien er ved efteråret tilbage i dyb krise, som en konsekvens af stigende smittetryk og karantænerregler over hele verden. Til trods for, at selskaber er blevet ramt af en økonomisk hammer, der allerede har ført til konkurser, er der håb forude for dem, som har kapital til at holde ud. Det fortæller Lars Thykier, der er administrerende direktør i Danmarks Rejsebureau Forening, DRF.

- Ovenpå en sommer med staycation indenfor landets grænser har danskerne

efter ferie i udlandet. Rejsebureauerne melder, at der allerede nu er en stor interesse for at booke næste års sommerferie, og jeg vil tro, at det gælder for 20 til 30 procent af danskerne, at de tager chancen og lægger en sommerrejse i 2021 i kurven inden for de næste måneder. Så for rejseselskaberne gælder det om at holde hovedet oven vande indtil da, siger Lars Thykier.

Indtil kurven vender forventer rejseselskaberne dog at reducere antallet af ansatte med yderligere ti procent i 2020. Det viser en ny undersøgelse, som Danmarks Rejsebureau Forening, DRF, har gennemført blandt deres medlemmer.

Danskerne tør satse
Iveren efter sommerferie

i udlandet mærkes blandt andre hos rejsebureauet De Brede Planker, som sælger aktive oplevelsesrejser. Efter en 60 procents nedgang i omsætning under pandemien, er der nu lys for enden af tunnelen.

- Ligesom nok hele branchen er vi hårdt ramt i øjeblikket, men heldigvis kan vi allerede nu se i ordrebøgerne, at danskerne bestiller sommerferie tidligere, end de plejer. I de seneste måneder har vi solgt 15 procent flere sommerrejser end vi gjorde i samme periode sidste år, fortæller Christoffer Backman, direktør ved De Brede Planker, som har mere end 10 års erfaring i at sende danskerne afsted på surfcamps, skirejser og kamelryg.

Campingplads gør klar til næste sæson

Selvom Fur Camping, som ejes af Betina og Brian Bugge, er lukket ned for sæsonen, er der meget at lave for campingparret. De to overtog i år pladsen, som de dog

starter til Påske hvert år, men han giver sig alligevel tid til en lille rundvisning på den lukkede plads, hvor han viser det flotte nye in-sekthotel ved dammen med

nesker i deres lokalområde. Brian Bugge som formand for den lokale turistforening og landsformand for DK-CAMP, mens Betina Bugge sidder 2. periode i byrådet i

Trods corona:

Flere lokale overnatninger i 2020

Mors oplever dog et fald grundet nedlukningen i foråret.

Der er ingen tvivl om, at turismebranchen er og har været ekstremt hårdt ramt i forhold til nedlukninger og forbrugernes rejselyst. På trods af dette har Destination Limfjorden haft en fremgang i 2020 sammenlignet med 2019.

Samlet set er Destination Limfjorden kommercielle overnatningstal vækstet med 1,2 procent i perioden januar til oktober sammenlignet med 2019. Både Skive og Struer kommuner har haft en fremgang på henholdsvis 7,1 procent og 6,3 procent, mens Morsø Kommune har haft en tilbagegang på lige knap 8 procent.

- Tilbagegangen i de kommercielle overnatninger skyldes blandt andet, at områdets største overnatningskapacitet, Jesperhus, var tvunget til først at åbne i juni. Det betyder også, at alle de små ferier i foråret måtte aflyses, og dette gav et hårdt tilbageslag, siger destinationsdirektør Kristina Lehmann Schjøtt.

Udover stigningen på de totale kommercielle overnatninger, glæder man sig i Destination Limfjord over, at der to af kommunerne også har haft fremgang på det tyske marked. Her er Morsø Kommune steget med 6,4 procent og Skive med 2,2 procent. Struer Kommune er her gået tilbage med 5,6 procent.

- Men samlet set har vi haft vækst på det tyske marked. På det danske marked er vi vækstet med 8,3 procent, og det betyder, at vi total set har haft lige knap 11.000 flere overnatninger i år end i 2019, siger Kristina Lehmann Schjøtt.

Ikke slut

Desværre er det endnu ikke helt slut med forhindringer, og flere kommuner er nu igen ramt af delvise nedlukninger, som særligt går udover restauranter og hoteller.

- Det har været et hårdt og uforudseeligt år for alle, men især hoteller, restauranter samt underholdningssteder

har været ramt af de skiftende udmeldinger fra regeringen. Særligt de korte tidsfrister har været og er en kæmpe udfordring for erhvervet. Vi håber derfor, at folk endnu engang vil støtte op om erhvervet så godt de nu engang kan. Det er lige nu, de har brug for vores støtte, siger Kristina Lehmann Schjøtt.

Der tegner sig et billede af, at 2021 bliver et år, hvor danskerne kommer til at afholde deres ferie i Danmark, da tendensen er, at turisterne søger til steder med god plads, og hvor der ikke er store masser af mennesker, og hvor der er et udbud af oplevelser især indenfor naturoplevelser og outdoor turismen.

- At turisterne søger mod steder med god plads og ikke de store masser af mennesker passer helt ind i ånden hos vores aktører, og derfor forventer vi også, at vi kommer til at fortsætte vores fremgang i 2021, siger Kristina Lehmann Schjøtt.



Der tegner sig et billede af, at 2021 bliver et år, hvor danskerne kommer til at afholde deres ferie i Danmark.